



BOMA accueille IK Partners

Anvers, 10/07/2024

Le Groupe **BOMA** a le plaisir d'annoncer qu'il s'associe à un partenaire externe pour réaliser conjointement ses plans de croissance en Europe. Par l'intermédiaire de son **fonds IK X**, la société d'investissement IK Partners entre dans le capital. Cela permettra à BOMA et à ses sociétés sœurs de renforcer leur position en tant que marque leader et innovante dans le secteur du nettoyage et de l'hygiène. Depuis 1974, BOMA garantit aux professionnels du nettoyage du Benelux et de la France un service irréprochable. L'équipe de direction du groupe conservera une participation significative dans la société. Les conditions financières de cette transaction restent confidentielles et sont soumises aux approbations habituelles.

BOMA sert de nombreuses entreprises de nettoyage professionnel parmi les plus renommées dans des secteurs aussi divers que les parcs de vacances, les institutions gouvernementales, l'industrie, les écoles, les hôpitaux et les centres de soins résidentiels. La mission de BOMA est de rendre le nettoyage et l'hygiène 'simple, malin et sympa'. Pour ce faire, BOMA propose une large gamme de produits, de matériels et de machines de nettoyage professionnel, vendus principalement sous ses propres marques BOMA et Greenspeed.

Depuis la création de l'entreprise, BOMA a connu une croissance annuelle en innovant continuellement sa gamme de produits et de services. Sous la direction de Luc Bresseleers et de Stijn Wildiers, l'entreprise s'est également développée géographiquement et a procédé à plusieurs acquisitions.

En collaboration avec IK Partners, BOMA élargira encore son offre et étudiera des acquisitions stratégiques pour renforcer sa position en Europe.

Luc Bresseleers, copropriétaire et directeur général du groupe BOMA, a déclaré : *"Nous nous réjouissons de travailler en étroite collaboration avec l'équipe d'IK pour faire en sorte que BOMA renforce sa position de leader du marché dans le secteur du nettoyage professionnel à l'échelle européenne. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pourrions assurer la poursuite de la croissance et de l'expansion stratégique au bénéfice de nos clients et de nos partenaires"*.

Stijn Wildiers, copropriétaire et directeur des ressources humaines du groupe BOMA : *"Nous tenons à remercier tous nos employés, nos actionnaires actuels et nos clients pour leur confiance. Cette année, cela fait déjà 50 ans ! Nous sommes ravis de travailler avec IK et nous nous réjouissons d'accélérer la prochaine phase de notre stratégie."*

Frederik Jacobs, partenaire d'IK Partners et conseiller du fonds IK X, a déclaré : *"Sous la direction de Luc, Stijn et de leur équipe, BOMA s'est imposée comme l'un des principaux développeurs et distributeurs de produits et de machines de nettoyage dans plusieurs pays d'Europe. Nous sommes extrêmement impressionnés par les résultats obtenus par l'entreprise à ce jour et nous sommes impatients de mettre à profit notre expérience pour l'aider à poursuivre son internationalisation et ses initiatives opérationnelles."*

À propos d'IK Partners

IK Partners est une société européenne de capital-investissement qui se concentre sur les investissements au Benelux, dans la région DACH, en France, en Scandinavie et au Royaume-Uni. Depuis 1989, IK a levé plus de 16,5 milliards d'euros de capitaux et investi dans plus de 180 entreprises européennes. IK Partners soutient les entreprises à fort potentiel sous-jacent et travaille avec les équipes de gestion et les investisseurs pour créer des entreprises solides, bien positionnées et dotées de solides perspectives à long terme. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.ikpartners.com. Pour de plus amples informations, veuillez contacter Vidya Verlkumar, téléphone : +44 (0) 7787 558 193, vidya.verlkumar@ikpartners.com.

À propos de BOMA

BOMA est une marque innovante qui fournit un service solide aux professionnels du nettoyage et de l'hygiène depuis 1974. BOMA dispose d'une gamme étendue de produits et de solutions vendus principalement sous ses propres marques BOMA et Greenspeed. BOMA place les clients au premier plan, en les déchargeant complètement grâce à des outils numériques intelligents et à une coopération durable. C'est ainsi que BOMA peut rendre le nettoyage et l'hygiène 'simple, malin et sympa'! Pour plus d'informations, visitez le site www.boma.eu. Pour toute question, veuillez contacter Luc Bresseleers, téléphone : +32 475 40 16 20, lbresseleers@boma.eu.