

Boma: à quand une filiale en France ?

Joli coup pour Boma! le leader belge de la distribution de matériels et de systèmes destinés au nettoyage professionnel a emporté un gros marché Français, alors même qu'il n'est pas encore implanté dans l'hexagone !

Brève histoire d'un coup d'éclat qui a permis au distributeur, basé à Anvers, de séduire *Pierre & Vacances*... et d'équiper tous ses villages. Courant 2003, dans le cadre de son activité commerciale, *Boma* entre en contact avec le groupe *Center Parcs* aux Pays-Bas. Le groupe de « villages loisirs » est justement en train de réviser son système de nettoyage pour le professionnaliser. L'enjeu étant important, *Center Parcs* se fait assister par le bureau de consultants *Arcadis-Gedas*. Ce dernier prépare un dossier « soumission » visant à mettre en œuvre le système « Albatros », un concept de nettoyage qui se concentre sur



trois domaines : « temps », « matériel » et « efficacité ». Après une longue période de tests, *Boma* est désigné comme fournisseur.

Peu après, *Center Parcs* change de mains et passe dans le giron du groupe *Pierre & Vacances*.

Apparemment très satisfait de la façon dont la propreté a été traitée chez *Center Parcs* par *Boma* et *Arcadis-Gedas*, *Pierre & Vacances* leur confie la mission de réorganiser le nettoyage dans les 265 résidences et villages loisirs de *P&V* en France.

Après soumission, *Boma* (qui est une référence en Belgique) est finalement nommé fournisseur du « kit de nettoyage » en juin 2005 (voir notre photo).

Ce kit comprend une trentaine d'articles de nettoyage qui sont utilisés sur tous les sites de *Pierre & Vacances*. Depuis, plus de cent articles *Boma* ont été repris dans la « gamme standard » du professionnel de l'hébergement. *Pierre & Vacances* est en auto-nettoyage à 50%, le reste étant confié à des entreprises de propreté.

« Nous devons ce grand succès à l'esprit innovateur qui nous anime chez *Boma*, explique Stijn Wildiers, administrateur de *Boma* chargé du marketing. Cette qualité, ajoutée à la flexibilité et à la puissance logistique qui sont les nôtres, fait que nous sommes aussi le fournisseur attitré d'une grande majorité de ces sociétés de nettoyage ».

Et la théorie des dominos ne s'arrête pas là : *Boma* a également été récemment contacté par *Pierre & Vacances* Italie pour y livrer les 13 villages du pays. A ce niveau là, il ne s'agit plus seulement d'un coup, mais d'un partenariat qui s'instaure. Selon l'évolution des affaires, et le moment venu, *Boma* n'écartera pas l'idée d'ouvrir dans quelques temps sa première succursale en France.

Avec plus de 3.500 articles référencés et un magasin central de 10 000 m², l'offre de *Boma* est la plus complète du Benelux. Très implanté